



Prezentačný deň vedy Výskumného centra AgroBioTech



Nitra, 18.05.2016

ODDELENIE BIOEKONOMIKY

- 1. LABORATÓRIUM EKONOMICKÝCH ŠTÚDIÍ**
- 2. LABORATÓRIUM NEUROEKONOMIKY A SPOTREBITEĽSKÉHO ROZHODOVANIA**

PRÍSTROJOVÉ VYBAVENIE

- STATA/SE 13
- STATGRAPHIC CENTURION XVI.I
- SAS- Educational Analytical Suite
- GAMS (General Algebraic Modelling System)
- EVIEWS 8 for Windows

1. LABORATÓRIUM EKONOMICKÝCH ŠTÚDIÍ

Hlavné odborné činnosti :

- Analýza cien, produkcie, spotreby a obchodu energetických plodín
- Podnikateľské analýzy (náklady, výnosy, potreba vstupov, návratnosť investícií, postavenie na trhu, vývoj trhu, konkurencia, dopad na životné prostredie a inovácie)
- Popularizácia problematiky o bioenergetike a mapovanie verejnej mienky
- Ekonometrické modelovanie vývoja poľnohospodárskych trhov a vplyvov poľnohospodárskych politík

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

WoS

- **The impact of the biogas industry on agricultural sector in Germany**
(2016) Lajdová – Lajda – Bielik In *Agricultural economics*
 - **The evidence of asymmetric price adjustments**
(2015) Lajdová – Bielik In *Agricultural economics*

Vedecké konferencie

- **Price linkages between biodiesel and vegetable oils**
(2016) Lajdová – Kapusta.
- **Price linkages between biofuels and food commodities**
(2015) Lajdová – Kapusta – Bielik In ICABR 2015

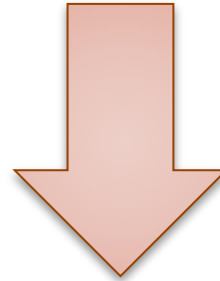
Projekty

- **7RP NoGAP** - Komunita podporujúca prenos poznatkov s cieľom užšie prepojiť výskum, inovácie a obchodnú sféru

2. LABORATÓRIUM NEUROEKONOMIKY A SPOTREBITEĽSKÉHO ROZHODOVANIA

Laboratórium poskytuje interdisciplinárny výskumný priestor pre podporu excelentného a aplikovaného výskumu v oblasti bioekonomiky, trhových štúdií a spotrebiteľského rozhodovania.

„Myslím teda som“ – René Descartes



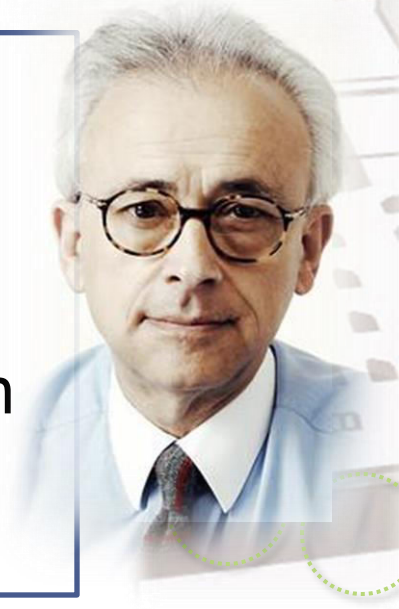
„Emócie vedú k racionalite“ – António Damasio

Stará paradigma:

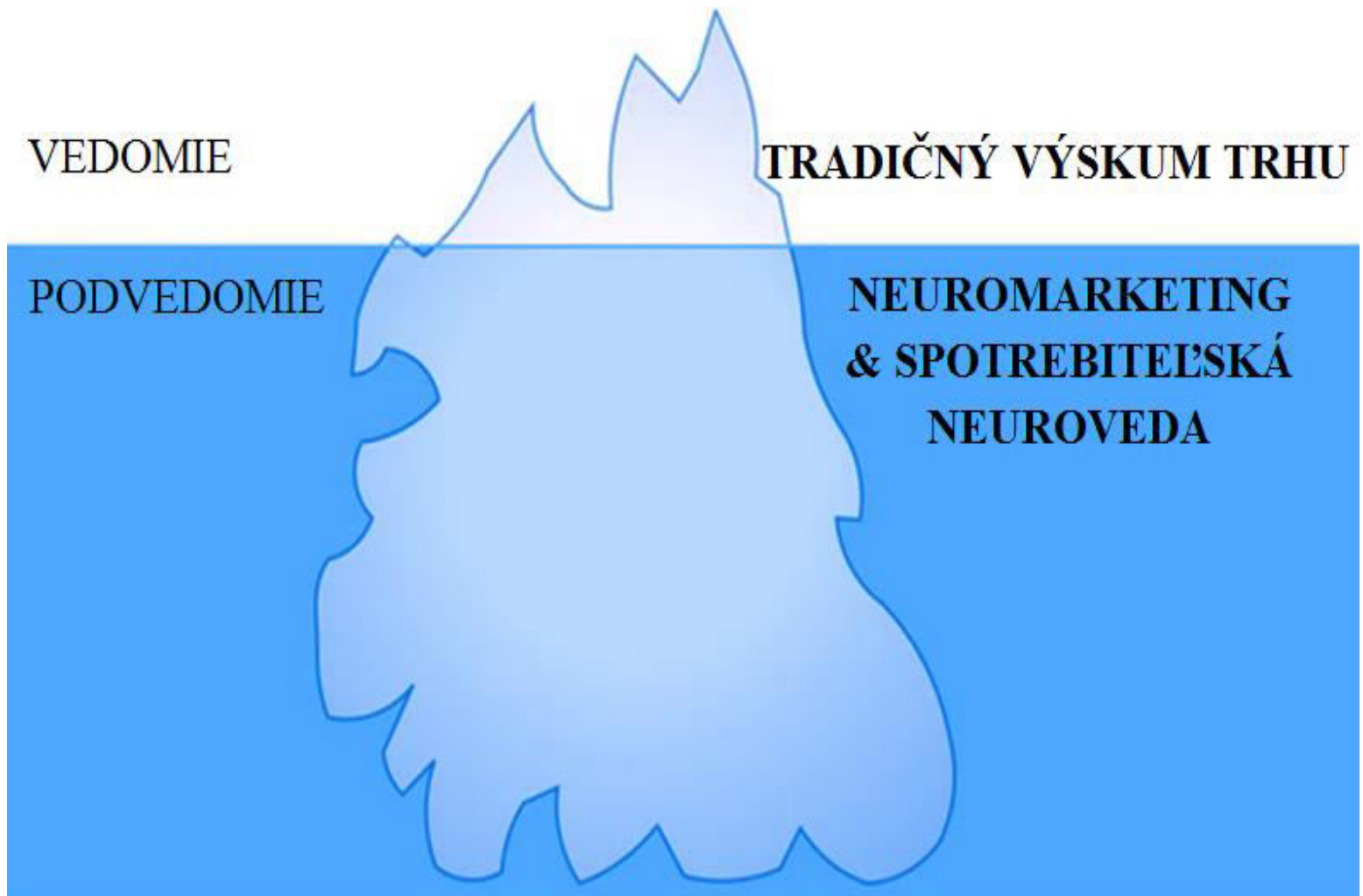
Oddeluje emocionálny život od
racionálneho

Nová paradigma:

Emócie nie sú v konflikte s racionálnym
správaním, ale naopak racionálne
správanie vyvolávajú



Prečo je neuroekonómia dôležitá?



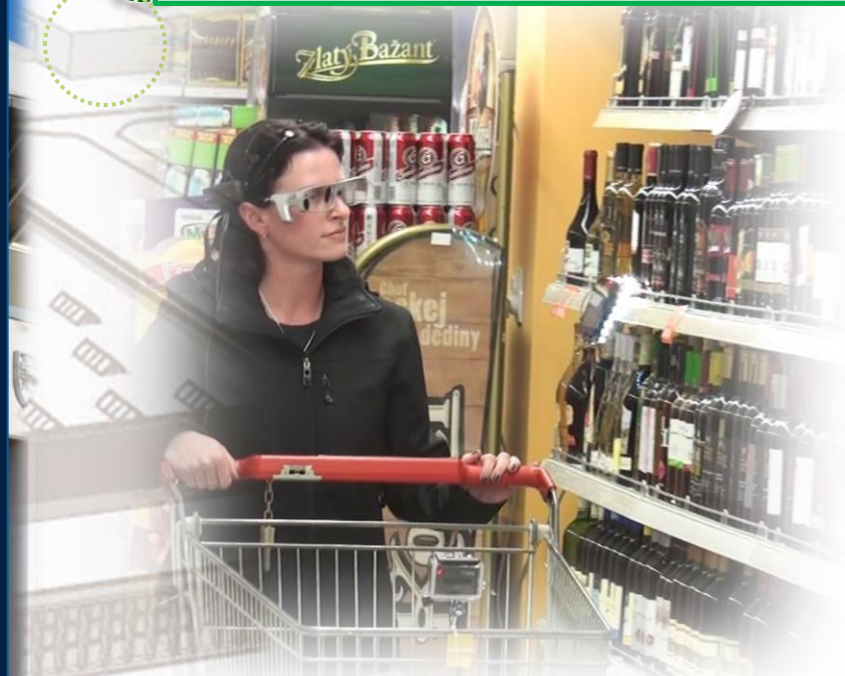
Nové možnosti získavania spätnej väzby...



...technológie, ktoré vám povedia ako sa cítia vaši
zákazníci v jednotlivých predajných oddeleniach...

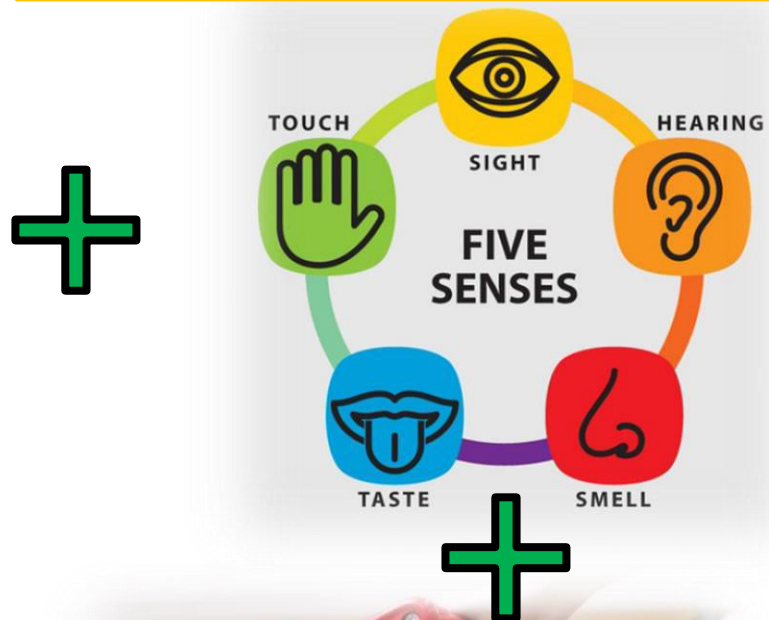
V čom je to nové?

Výskumné služby dostupné
na trhu



- Mozgová aktivita
- Pohyb očí
- Srdcová činnosť
- Poloha

Výskumné služby, ktoré nie sú dostupné
na trhu



Manipulácia, čas, rýchlosť...



Ďakujeme Vám za pozornost'